

PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERTY

W związku z prowadzonym postępowaniem zmierzającym do wyboru Wykonawcy usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie Lubiejewski Leszek P.P.H.U. Dolux-M, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Wzrost konkurencyjności poprzez zarządzanie wzornictwem w Lubiejewski Leszek P.P.H.U. Dolux-M, kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu, w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, w dniu 12.12.2018 r. w siedzibie Zamawiającego – Lubiejewski Leszek P.P.H.U. Dolux-M, Boreczno 1, 14-230 Zalewo dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty.

W związku z prowadzonym postępowaniem, zapytanie ofertowe zostało wysłane do następujących podmiotów:

1. Studio Metaphor
2. Studio Gravite Design
3. Studio Jacek Wojciech Suszek

Informacja o prowadzonym postępowaniu została upubliczniona na stronie internetowej www.dolux.pl dnia 4 grudnia 2018 roku. Tego samego dnia zapytanie ofertowe zostało umieszczone na platformie www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie wpłynęły następujące oferty:

1. Tenka Natalia Pietruszewska-Golba Natalia Kacprzyk Łukasz Szczęsny Jakub August s.c.
2. Studio Jacek Wojciech Suszek

Następujące oferty zawierają oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych:

1. Tenka Natalia Pietruszewska-Golba Natalia Kacprzyk Łukasz Szczęsny Jakub August s.c.
2. Studio Jacek Wojciech Suszek

Następujące oferty spełniają warunki udziału w postępowaniu:

1. Tenka Natalia Pietruszewska-Golba Natalia Kacprzyk Łukasz Szczęsny Jakub August s.c.
2. Studio Jacek Wojciech Suszek

Oferty, które wpłynęły do Zamawiającego zostały ocenione w oparciu o następujące kryteria oceny:

Lp.	Oznaczenie kryterium	Sposób przyznawania punktów	Informacja o wagach punktowych			
1.	Cena (C)	<p>Do oceny poszczególnych ofert w zakresie tego kryterium zostanie zastosowana metoda polegająca na porównaniu ceny badanej oferty z najtańszą spośród cen przedstawionych przez tych Wykonawców, których oferty zostały dopuszczone do oceny. Jako cenę oferty przyjmuje się wartość netto podaną w Formularzu oferty.</p> <p>Punkty w kryterium cena będą liczone według wzoru:</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>Cena netto oferty najtańszej</td> <td rowspan="2">X 50 = liczba punktów</td> </tr> <tr> <td>Cena netto oferty badanej</td> </tr> </table>	Cena netto oferty najtańszej	X 50 = liczba punktów	Cena netto oferty badanej	<p>Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria: Cena oferty (C): 50 %.</p> <p>Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta to 50.</p>
Cena netto oferty najtańszej	X 50 = liczba punktów					
Cena netto oferty badanej						

2.	Sposób realizacji przedmiotu zamówienia (S)	<p>Punkty w tym kryterium zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z poniższą tabelą</p> <table border="1" data-bbox="422 257 1077 694"> <tr> <td data-bbox="422 257 917 436">Oferent zaproponował i opisał 1 metodę/technikę kreatywną, która wykorzystana zostanie w procesie budowania strategii wzorniczej</td> <td data-bbox="917 257 1077 436">0 punktów</td> </tr> <tr> <td data-bbox="422 436 917 571">Oferent zaproponował i opisał 2 metody/techniki kreatywne, które wykorzystana zostaną w procesie budowania strategii wzorniczej</td> <td data-bbox="917 436 1077 571">10 punktów</td> </tr> <tr> <td data-bbox="422 571 917 694">Oferent zaproponował i opisał 3 metody/techniki kreatywne, które wykorzystana zostaną w procesie budowania strategii wzorniczej</td> <td data-bbox="917 571 1077 694">20 punktów</td> </tr> </table>	Oferent zaproponował i opisał 1 metodę/technikę kreatywną, która wykorzystana zostanie w procesie budowania strategii wzorniczej	0 punktów	Oferent zaproponował i opisał 2 metody/techniki kreatywne, które wykorzystana zostaną w procesie budowania strategii wzorniczej	10 punktów	Oferent zaproponował i opisał 3 metody/techniki kreatywne, które wykorzystana zostaną w procesie budowania strategii wzorniczej	20 punktów	<p>Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:</p> <p>Sposób realizacji przedmiotu zamówienia (S): 20%</p> <p>Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta to 20.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie informacji zawartych w załączniku nr 5 do oferty.</p>
Oferent zaproponował i opisał 1 metodę/technikę kreatywną, która wykorzystana zostanie w procesie budowania strategii wzorniczej	0 punktów								
Oferent zaproponował i opisał 2 metody/techniki kreatywne, które wykorzystana zostaną w procesie budowania strategii wzorniczej	10 punktów								
Oferent zaproponował i opisał 3 metody/techniki kreatywne, które wykorzystana zostaną w procesie budowania strategii wzorniczej	20 punktów								
3.	Termin realizacji przedmiotu zamówienia (T)	<p>Punkty za kryterium w tym kryterium zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z poniższą tabelą:</p> <table border="1" data-bbox="414 996 1077 1187"> <tr> <td data-bbox="414 996 917 1064">6 miesięcy od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową</td> <td data-bbox="917 996 1077 1064">0 punktów</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1064 917 1120">5 miesiące od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową</td> <td data-bbox="917 1064 1077 1120">5 punktów</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1120 917 1187">4 miesiące od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową</td> <td data-bbox="917 1120 1077 1187">10 punktów</td> </tr> </table>	6 miesięcy od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową	0 punktów	5 miesiące od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową	5 punktów	4 miesiące od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową	10 punktów	<p>Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:</p> <p>Termin realizacji przedmiotu zamówienia (T): 10%</p> <p>Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta to 10.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie informacji zawartych w załączniku nr 1.</p>
6 miesięcy od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową	0 punktów								
5 miesiące od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową	5 punktów								
4 miesiące od rozpoczęcia realizacji zlecenia zgodnie z umową warunkową	10 punktów								
4	Liczba spotkań projektowych w siedzibie zamawiającego (L)	<p>Punkty za kryterium w tym kryterium zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z poniższą tabelą:</p> <table border="1" data-bbox="414 1444 1077 1635"> <tr> <td data-bbox="414 1444 917 1512">Trzy i mniej, minimum 4-godzinne spotkania projektowe</td> <td data-bbox="917 1444 1077 1512">0 punktów</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1512 917 1568">Cztery, minimum 4-godzinne spotkania projektowe</td> <td data-bbox="917 1512 1077 1568">10 punktów</td> </tr> <tr> <td data-bbox="414 1568 917 1635">Pięć i więcej, minimum 4 – godzinnych spotkań projektowych</td> <td data-bbox="917 1568 1077 1635">20 punktów</td> </tr> </table>	Trzy i mniej, minimum 4-godzinne spotkania projektowe	0 punktów	Cztery, minimum 4-godzinne spotkania projektowe	10 punktów	Pięć i więcej, minimum 4 – godzinnych spotkań projektowych	20 punktów	<p>Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie następujące kryteria:</p> <p>Liczba spotkań projektowych w siedzibie zamawiającego (L): 20%</p> <p>Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta to 20.</p> <p>Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie informacji zawartych w załączniku nr 1.</p>
Trzy i mniej, minimum 4-godzinne spotkania projektowe	0 punktów								
Cztery, minimum 4-godzinne spotkania projektowe	10 punktów								
Pięć i więcej, minimum 4 – godzinnych spotkań projektowych	20 punktów								

W wyniku oceny, oferty uzyskały następującą punktację:

1. Tenka Natalia Pietruszewska-Golba Natalia Kacprzyk Łukasz Szczęsny Jakub August s.c. - 98 PKT
2. Studio Jacek Wojciech Suszek -100 PKT

Kryterium oceny	Tenka Natalia Pietruszewska-Golba Natalia Kacprzyk Łukasz Szczęsny Jakub August s.c.	Studio Jacek Wojciech Suszek
	LICZBA UZYSKANYCH PUNKTÓW	
Cena (C)	48	50
Sposób realizacji przedmiotu zamówienia (S)	20	20
Termin realizacji przedmiotu zamówienia (T)	10	10
Liczba spotkań projektowych w siedzibie zamawiającego (L)	20	20

W związku z powyższym, do realizacji została wybrana następująca oferta:

1. Studio Jacek Wojciech Suszek

Podpis:

P.P.H.U. „DOLUX-M”
w Borecznie
Leszek Lubiejewski

1.

P.P.H.U. „DOLUX-M”
w Borecznie
DYREKTOR

Tomasz Tomaszewski

2.

